

SCHEMA GIOCO

TITOLO: OSSERVATORI CRITICI

DURATA: 60'

OBIETTIVO FORMATIVO: Analizzando criticamente le pubblicità, si può iniziare a prendere consapevolezza dei meccanismi che fanno funzionare il mercato globale, inducendo nel consumatore medio il bisogno di "comprare e comprare", spesso in modo poco consapevole.

Le pubblicità del tonno sono proposte come esempi, potete cercarne altre con cui allenarvi come osservatori critici.

SVOLGIMENTO:

1° parte: Dividetevi in 4/5 gruppi, possibilmente eterogenei (es. non solo maschi e/o femmine). Ogni gruppo avrà una scheda per l'analisi (SCHEMA DA STAMPARE). Ora osservate con attenzione i 4 spot, lasciando 10 minuti a ciascun gruppo tra uno spot e l'altro per prendere appunti sulla scheda cercando di rispondere alle domande.

2° parte: confrontatevi con gli altri gruppi.
Cosa è emerso maggiormente? Quali punti in comune avete notato?

3° parte: osservate ora il diagramma di Schwartz (sul sito e in allegato). Lo schema si riferisce ai valori base in cui tutte le culture si riconoscono. La teoria identifica 10 distinti tipi di valori e specifica le relazioni dinamiche fra di essi: indipendenza, determinazione, edonismo, successo, potere, sicurezza, conformismo, tradizione, benevolenza e universalismo. Alcuni valori confliggono con altri (es.: benevolenza e potere) mentre altri sono compatibili (es.: conformità e sicurezza).

Su quali valori pensate abbiano fatto leva le pubblicità per indurvi ad acquistare il prodotto?

Provate a rispondere insieme a questa domanda e confrontate quanto emerge con il sistema di caratteristiche di Jackypuò.

Ci sono delle corrispondenze secondo voi?

UN'INIZIATIVA DI

manitese*
UN IMPEGNO DI GIUSTIZIA

act:onaid

Fondazione
Finanza
Etica

OXFAM
Italia



CON IL CONTRIBUTO DI

AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

jackypuo.it

SCHEDA PER L'ANALISI

1. Chi è il/i protagonista/i dello spot?
2. Qual è il prodotto pubblicizzato?
3. Quale la ditta che lo ha prodotto?
4. Che tipo di prodotto è? Costoso o popolare?
5. Chi lo ha prodotto materialmente?
6. Dove è stato prodotto?
7. Lo compreresti? Perché?

UN'INIZIATIVA DI

manitese*
UN IMPEGNO DI GIUSTIZIA

act:onaid



Fondazione
Finanza
Etica



OXFAM
Italia



WWF

CON IL CONTRIBUTO DI



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

jackypuo.it

